

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

HIRDETÉS

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) a **Hír TV Műsorszolgáltató és Hirdetésszervező Zrt.** (a továbbiakban: „Reklámközvetítő”) által nyomtatott vagy elektronikus médiumok (a továbbiakban: „Reklámszolgáltatók”) hirdetési felületein közvetített, bármilyen formában (hirdetés, szponzoráció, termékelhelyezés stb.) megjelenő kereskedelmi, társadalmi, politikai vagy egyéb célú reklámok, hirdetések, közlemények (a továbbiakban: „Reklám”) megrendelésének és közzétételének általános feltételeit, illetve a Reklámközvetítő és a Reklám megrendelője (a továbbiakban: „Megrendelő”, együttesen „Felek”) között létrejövő kapcsolat egyéb kérdéseit szabályozzák.

2. MEGRENDELÉS

- 2.1. Reklám megjelentetését rögzítő szerződés a Felek között kizárólag írásban visszaigazolt megrendeléssel jön létre. A Reklámközvetítő a megrendeléseket írásban – igazolt és azonosítható módon, levélben, e-mailben vagy telefaxon elküldött megrendelőlapon, vagy a megrendelés minimális tartalmát (ld. 2.2-5. pont) kielégítő kötetlen formátumban – fogadja, és azokat írásban visszaigazolja. Az írásbeliség követelménye nem vonatkozik apróhirdetések magánszemély által történő megrendelésére, ami telefonon vagy személyesen (ügyfélszolgálaton készpénzfizetéssel) is történhet. A telefonon leadott apróhirdetési megrendelések esetében a Reklámközvetítő jogosult a megrendelő magánszemély beazonosítására, személyazonosságának vizsgálatára. Ezt követően állapítja meg a fizetés módját, és ennek megfelelően történik a megrendelés visszaigazolása.
- 2.2. A Reklám megrendelésekor a Megrendelőnek azonosítania kell a megrendelő személyét: gazdasági társaság vagy más szervezet esetén annak pontos, cégszerű elnevezését, székhelyét és/vagy állandó telephelyét (számlázási címét), bankszámlaszámát, adószámát, a megrendelés ügyintézőjét és elérhetőségét; magánszemély esetén a megrendelő nevét, telefon és e-mail elérhetőségét, lakcímét, és – ha szükséges – egy további, azonosításra alkalmas személyes adatát. Amennyiben a megrendelést reklámügynökség közvetíti, a megrendelésnek tartalmaznia kell a megbízó (reklámozó) ügyfél megnevezését is. Az ügynökség a közvetített megrendelésért saját megrendeléseként felel.
- 2.3. A Megrendelő a minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá eső termékre vonatkozó Reklám esetén köteles írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ennek elmulasztásából eredő következményekért a Reklámközvetítő nem tehető felelőssé.
- 2.4. A Reklámközvetítő egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását további dokumentumok bemutatásához kötheti.
- 2.5. A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a megrendelni kívánt Reklám paramétereiről (közzevető médium, formátum, méret, megjelenés tervezett időpontja, anyagleadás módja és időpontja stb.). A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról. A Reklámközvetítő egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását előrefizetéshez kötheti.
- 2.6. A Reklámközvetítő a megrendelésben szereplő paramétereket azok elfogadása esetén írásban visszaigazolja. Amennyiben a Reklám megjelentetésének a visszaigazolt időpontban valamilyen előre nem látott akadálya van, úgy a Reklámközvetítő erről haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, és a közléssel egyidejűleg a Megrendelő részére új megjelenési időpontot ajánl fel, amit az belátása szerint elfogadhat vagy megrendelését minden további jogkövetkezmény nélkül visszavonhatja.

3. MEGRENDELÉssel, ANYAGLEADÁSSAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK

- 3.1. A megrendelési és anyagleadási határidőket, a leadás formátumát, módját, egyéb technikai paramétereit az egyes médiumok Reklámközvetítő által közzétett, vagy általa a Megrendelő rendelkezésére bocsájtott mindenkorai médiaajánlata, illetve a Reklámközvetítő eseti tájékoztatása tartalmazza.
- 3.2. A különleges technikai megoldásokat igénylő megjelenések esetében a megrendelési és anyagleadási határidő a fentiekől eltérő lehet, így egyedi megállapodás tárgyát képezi.
- 3.3. Többszöri alkalomra megrendelt megjelenés esetén – ha a Megrendelő a leadási határidőig írásban nem jelzi, hogy a Reklámon változtatni kíván – a Reklámközvetítő egyéb rendelkezés híján automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt Reklámot teszi közzé.
- 3.4. Késedelmes anyagleadás esetén a megjelenés nem garantált. Ha a Reklám a leadási késedelem miatt nem jelenik meg, a Reklámközvetítőt a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.
- 3.5. A Reklámközvetítő az anyagleadást követő változtatásból eredő bármilyen kárért csak abban az esetben vállal felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltséget minden esetben a Megrendelő viseli, mivel ez a szerződés ráutaló magatartással történő módosítását jelenti.
- 3.6. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenés során megfelelő eredeti példányok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, melyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.
- 3.7. A Reklámközvetítő a Megrendelő által leadott nyomdakész anyagokat, szpotokat – más, ettől eltérő megállapodás hiányában – archiválni nem köteles.

4. REKLÁM MEGJELENTETÉSE

- 4.1. A Reklámközvetítő fenntartja magának a jogot, hogy az általa képviselt nyomtatott vagy elektronikus médiumok profiljába nem illő, továbbá a hatályos jogszabályi rendelkezéseket sértő, illetve azokat megkerülő aggályos Reklámokat ne jelentesse meg, vagy a megjelenést az adott médium döntésétől tegye függővé. Ebben az esetben a Reklámközvetítő a megrendelt és visszaigazolt Reklám közlésétől kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettség és egyéb, a díjfizetést meghaladó mértékű ellenszolgáltatás nélkül elállhat. Az ilyen tartalmú Reklámot a Reklámközvetítő akkor sem jelenteti meg, ha annak díját a Megrendelő már igazoltan megfizette. Ez esetben a Reklámközvetítő a már megfizetett díjat a Megrendelőnek 8 napon belül visszafizeti.
- 4.2. A Reklámközvetítő fenntartja magának a jogot, hogy az általa képviselt nyomtatott vagy elektronikus médiumok szerkesztési megfontolásai miatt a Reklám visszaigazolt elhelyezésén változtasson. Erről a Megrendelőt még a megjelenés előtt tájékoztatni köteles.
- 4.3. A garantált elhelyezés (pozicionálás), illetve egyéb speciális igények kielégítését a Reklámközvetítő nem minden esetben tudja garantálni. Ebben az esetben a Reklámközvetítő csak a Reklám alapdíját számlázza, és ez a szerződés következmények nélküli módosítását jelenti.
- 4.4. A Reklámközvetítő a Reklámban előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező, vagy a Reklám megjelenésének elmaradásából eredő károkért nem vállal felelősséget, elmaradt haszon címén kártérítési felelőssége kizárt.
- 4.5. Amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításához a Reklámközvetítő közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt közölnie kell. A Reklámközvetítő a megjelentetésre leadott kéziratok kezelése során jogosult a magyar nyelvhelyesség és helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, az esetleges értelmezési okokból szükséges érdemi szövegváltoztatást azonban csak a Megrendelővel egyeztetve végezheti el. A Reklámközvetítő megjelenés előtt csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küld imprimatúrát. A jóváhagyásra kiküldött, de a megadott határidőig vissza nem érkezett imprimatúrát a Reklámközvetítő változtatás nélkül elfogadottnak tekinti.

- 4.6. A Reklámkövetítő a Megrendelő által leadott kész anyagot (nyomdakész grafika, online hirdetés fájl, sugárzásra kész szpot) változtatás nélkül jelenteti meg.
- 4.7. A Reklámkövetítő az elektronikus Reklámok leadott anyagait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége.

5. LEMONDÁS

- 5.1. A hirdetési szerződést a Felek közös megegyezéssel megszüntethetik vagy felbonthatják. Eltérő megállapodás hiányában a megrendelés az alábbi lemondási határidőn belül mondható le a Megrendelőt terhelő jogkövetkezmények alkalmazása nélkül:
- napilapban történő megjelenés esetén a megjelenés előtt 4 munkanappal,
 - rádióban, televízióban történő megjelenés esetén a megjelenés előtt 10 munkanappal,
 - online megjelenés esetén a kampány indulása előtt 5 munkanappal.
- 5.2. A határidőn túli lemondás esetén a Reklámkövetítő jogosult a Reklám visszaigazolt árának kiszámlázására.
- 5.3. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen a lemondásról szóló írásos értesítés a Reklámkövetítőhöz megérkezett. Munkaszüneti nap esetén ez a munkaszüneti napot követő első munkanap.
- 5.4. Lemondás csak írásban (levélben, telefaxon vagy e-mailben) történhet, melynek tudomásulvételét a Reklámkövetítő minden esetben írásban visszaigazolja.

6. REKLAMÁCIÓ

- 6.1. Reklamációt az adott Reklám megjelenésétől, online megjelenés esetén a kampány indulásától számított 5 munkanapon belül lehet bejelenteni. A Reklámkövetítő reklamációt csak írásban fogad el. Az esetleges hibás teljesítés esetére első sorban a megrendelésnek megfelelő újabb megjelenés, vagy – ha a Reklám jellegéből adódóan, vagy más okból ez nem lehetséges – árleszállítás megengedett. Hibás teljesítésnek kizárólag olyan nyomtatott vagy elektronikus megjelenés tekinthető, amely a Megrendelő eredeti megrendeléséhez képest formájában és/vagy tartalmában olyan mértékben eltér, hogy a reklámüzenet alapvető célját veszélyezteti. Teljesítmény alapú online megrendelés esetében a technikai okok, vagy a médium alacsonyabb látogatottsága miatti alulteljesítés nem lehet a reklamáció alapja, ilyen esetben a Reklámkövetítő csak a teljesült mennyiséget számlázza.
- 6.2. Amennyiben a hibás teljesítés, vagy egyéb szerződésszegés a Megrendelőnek kárt okoz, úgy a Reklámkövetítő és az érintett Reklámszolgáltatók együttes vagy külön-külön fennálló kártérítési felelőssége kizárólag a szerződésszegéssel vagy hibás teljesítéssel érintett hirdetés ellenértékére korlátozódik.

7. SZÁMLÁZÁS

- 7.1. A Reklámkövetítő a Megrendelőnek a megállapodás szerinti engedménnyel csökkentett számlát küld, és ahhoz csatolja a számla alapját képező – a megrendelt Reklámot tartalmazó – nyomtatott vagy elektronikus támpéldányt vagy teljesítési igazolást. A számlára vonatkozó kifogást a Reklámkövetítő a számlába kiállításától számított 15 naptári napon belül fogad el. A Felek eltérő kikötése hiányában a számla ellenértékének megfizetése a számla kibocsátásától számított 15 naptári napon belül esedékes.
- 7.2. Ha a Megrendelő a fizetési késedelem esetén a Reklámkövetítő felszólításában megjelölt újabb fizetési határidőt elmulasztja, a további hirdetések közlését – akár azok visszaigazolása ellenére is – minden külön jogkövetkezmény nélkül felfüggesztheti, további megrendelések befogadását megtagadhatja. Az így elmaradt Reklám miatt a Megrendelő semmilyen ellentételezésre, kártérítésre nem jogosult.

7.3. Késedelmes fizetés esetén a Felek eltérő megállapodása hiányában a Reklámkövetítő a Ptk. 301. § (1) bekezdésében meghatározott, gazdasági társaság esetén pedig a Ptk. 301/A. § (2) bekezdésében meghatározott mértékű kamatot jogosult felszámolni a késedelemmel érintett napokra.

8. FELELŐSSÉG

8.1. A Reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és visszavonhatatlanul átvállalja a Reklámkövetítőtől és az érintett Reklámszolgáltatótól, illetve azok munkatársaitól a Reklám közzevőjének jogszabály alapján fennálló, a Megrendelővel és a Reklámszolgáltatóval szemben fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amely a jogszabály és a jelen szerződéses feltételek Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Reklámkövetítővel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Megrendelő köteles a kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget az esedékességkor megfizetni, vagy ha azt a Reklámkövetítő, a Reklámszolgáltató, illetve azok munkatársai már kiegyenlítették, köteles nekik teljes mértékben megtéríteni.

8.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Reklámmal kapcsolatosan a Reklámkövetítő, Reklámszolgáltató, illetve azok munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben, azok mindennemű követeléséért közvetlenül köteles helytállni.

8.3. A Megrendelő szavatol azért, hogy az általa megjelentetni kívánt Reklám anyagának felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza/zárja ki, illetve azért, hogy a Reklámban szereplő, esetlegesen jogvédelem alá eső művek felhasználásáról a jogosulttal megállapodott. A Reklámkövetítőt és a Reklámszolgáltatót ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli, az esetleges igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.

8.4. A Felek kötelesek üzleti titokként kezelni az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik.

9. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

9.1. A Reklámkövetítő jelen ÁSZF egyoldalú módosítására bármikor jogosult, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.

9.2. A Felek az esetleges vitás kérdéseket minden esetben megkísérlik peren kívül, egyezséggel rendezni, ennek eredménytelensége esetén kikötik a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességét.

9.3. Jelen ÁSZF és a Reklámkövetítő által közvetített egyes médiumok mindenkor hivatalos tarifatablázata és saját hirdetési szabályzata valamennyi Reklám megrendelésre vonatkozó megállapodás szerves, elválaszthatatlan része. Amennyiben az egyedi megállapodásban a Felek jelen feltételtől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel lehet alkalmazni.