

# MÉDIAAJÁNLAT *online*

# 2012

mno

Magyar Nemzet

hírTV

  
Lánchíd Rádió

# Tények, adatok

2011.október 23-án indult el a megújult **mno.hu** hírportál, amely három online médiumot integrál. A **Magyar Nemzet Online**, a **Hír TV Online** és a **Lánchíd Rádió Online** közös szerkesztése indokolta a honlapok közös ernyő alá vonását, a cégcsoportban rejlő szinergiák jobb kihasználása érdekében.

## Pillérek

Az összevonás eredményeként az internetező közönség korszerű, egységes arculatú, a legmodernebb hírfogyasztói és technikai elvárásoknak is megfelelő platformon olvashatja a mindig friss híreket, háttéranyagokat, elemzéseket, véleményeket.

- Hírek a nap legfrissebb politikai, gazdasági, társadalmi és kulturális eseményeiről
- Videók: a Hír TV és az MNO szerkesztőségének felvételeivel
- Hanganyagok: a Lánchíd Rádió műsorainak felvételeivel
- Civil újságírás: az olvasók által feltöltött hírekkel, fotókkal, videókkal
- Blogok: folyamatosan bővülő palettával, amely a gasztronómiától az építészetig terjed
- Mobil- és tablet verzió azok számára, akik folyamatos mozgásban vannak

## Napi és heti látogatottság

A megújult portál látogatottságáról a Webaudit és a Gemius mérései biztosítanak auditált adatokat.

- egyedi látogatók (Unique Visitor, UV) naponta: **100-120 ezer fő**
- látogatások átlagos száma naponta: **120-150 ezer db**
- oldalletöltések (Page Impression, PI) naponta: **400-440 ezer db**
- egyedi látogatók (Unique Visitor, UV) hetente: **350-400 ezer fő**
- látogatások átlagos száma hetente: **700-900 ezer db**
- oldalletöltések (Page Impression, PI) hetente: **2-2,2 millió db**

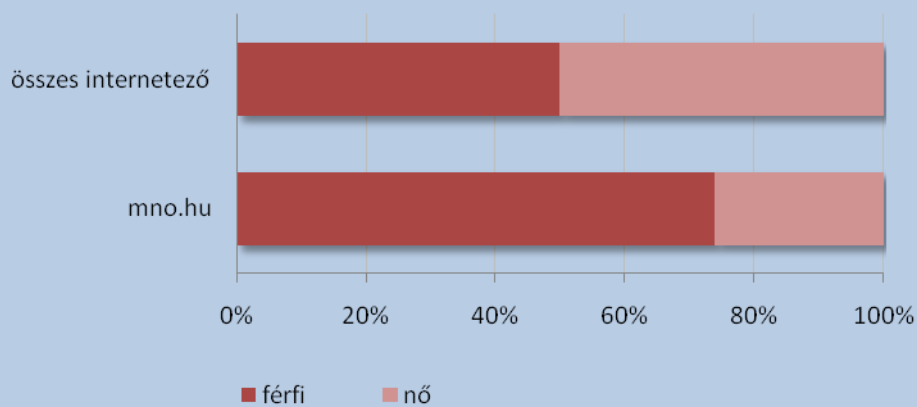
## Célcsoport

Az olvasói összetételről rendszeresen készülnek felmérések, kutatások. Az NRC Piackutató Kft. által végzett **Visitor Media Research** legfrissebb adatai szerint az mno.hu célközönsége többségében városi környezetben élő, 25-69 év közötti, az átlagos internet felhasználónál jobban képzett és magasabb státussal rendelkező, az online szolgáltatásokat aktívan használó és azokra fogékony olvasó. Hírérzékenysége miatt fontos számára, hogy első kézből és azonnal értesüljön a hazai és nemzetközi eseményekről, illetve azok hátteréről.

# Demográfia 1.

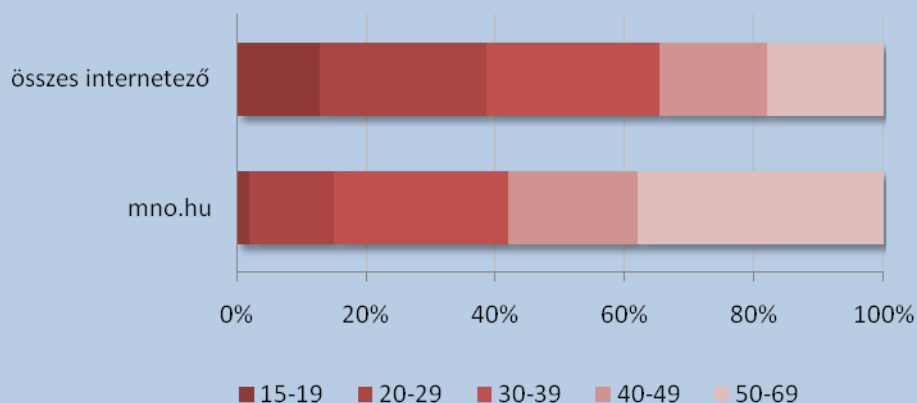
## Nemek szerinti összetétel

Míg a gyakori internetezők nemek szerinti megoszlása a legutóbbi felmérések szerint már kiegyenlített (50-50%), az mno.hu olvasói körében a férfiak dominálnak (74%).



## Életkor szerinti összetétel

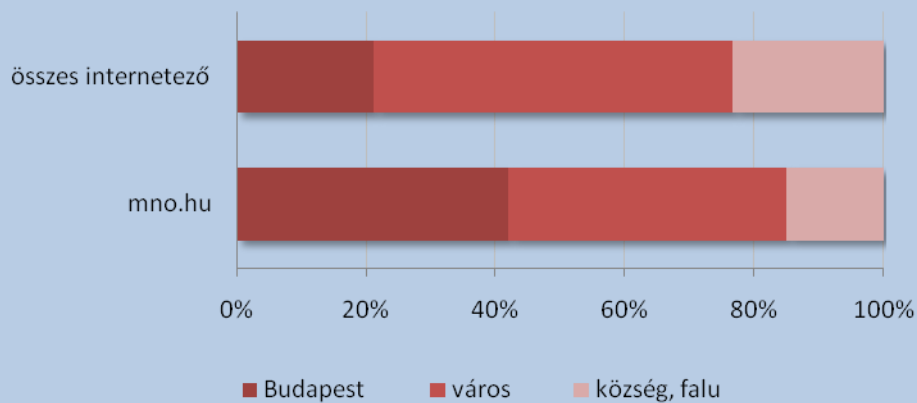
A penetráció növekedésével a fiatal korosztály dominanciája az összes internetező számán belül fokozatosan csökken. Az mno.hu olvasói között a 15-29 éves réteg – ezen belül különösen a legfiatalabb 15-19 korosztály – arányaiban kevésbé (15%) képviselteti magát, mint az összes internetező között, ezzel szemben jelentős részük (legalább 47%) aktív korú felhasználó.



# Demográfia 2.

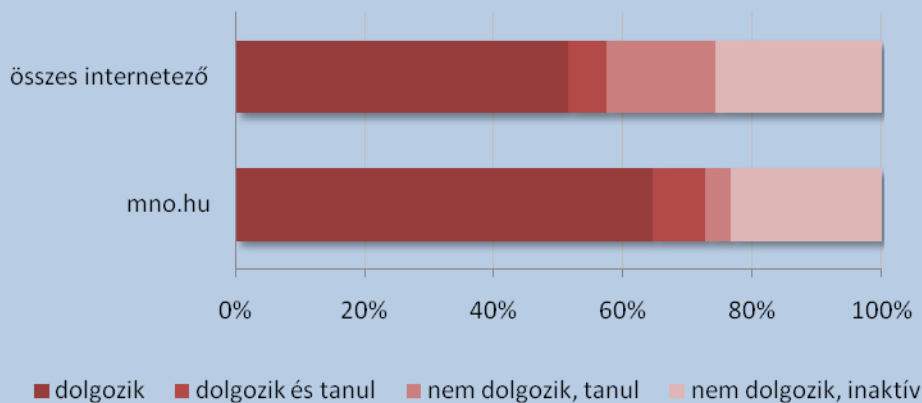
## Lakóhely szerinti megoszlás

A penetráció növekedésével az internetes populáció urbánus jellege is csökken. Az mno.hu olvasói között azonban arányaiban továbbra is jóval több a budapesti (42%) és a városi lakos (43%).



## Aktivitás szerinti megoszlás

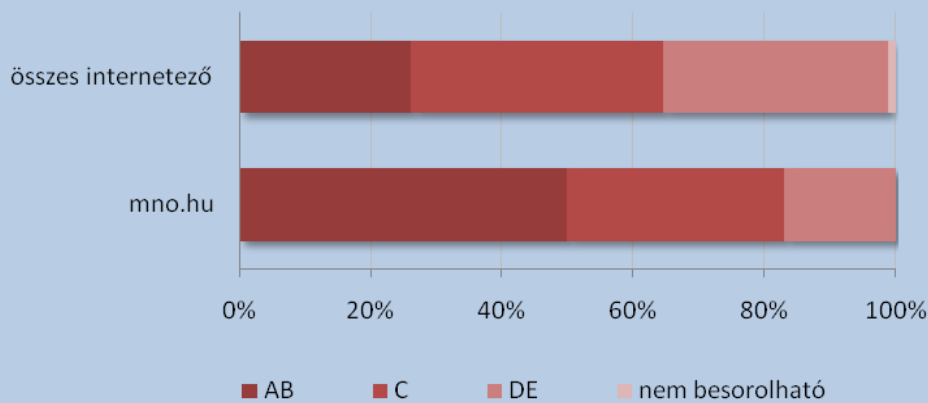
Az mno.hu inaktív – nem dolgozó, ill. „főállásban” tanuló – olvasóinak aránya (27%) alacsonyabb, mint az összes internetező körében mért hasonló adat (43%), az aktív olvasókon belül ugyanakkor a dolgozók aránya (64%) jóval meghaladja az összes internetező körében mért arányt (52%).



# Társadalmi pozíció

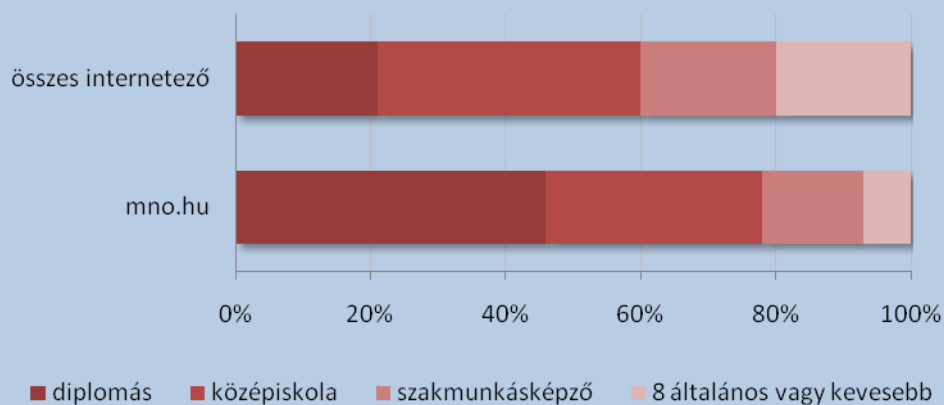
## ESOMAR státus

Az mno.hu olvasói között jellemző az ESOMAR ajánlás szerinti magas AB státusú, a felhasználóink felét ők teszik ki. Ez az arány (50%) csaknem kétszerese az internetes átlagnak (26%).



## Iskolai végzettség szerinti megoszlás

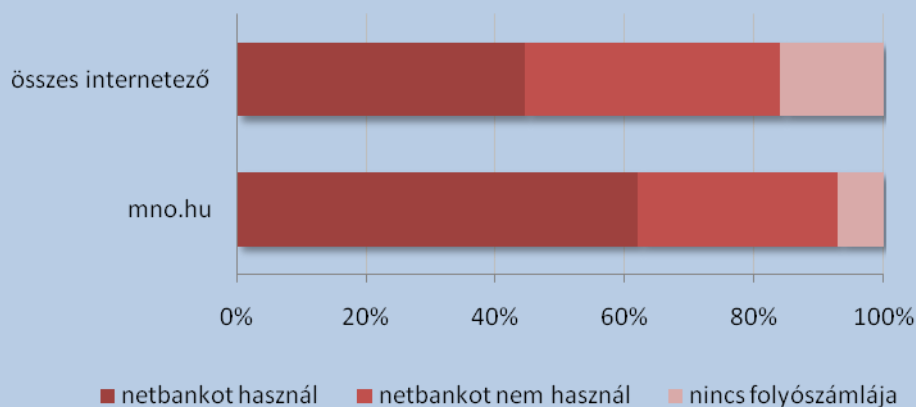
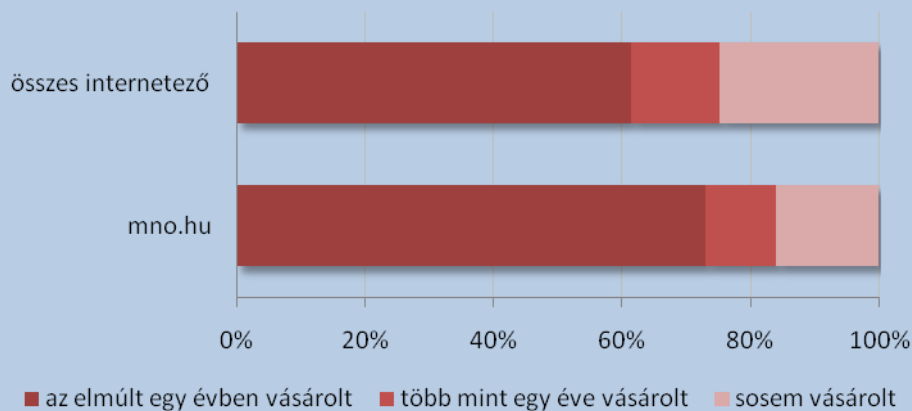
Az mno.hu olvasói között az egyetemet, főiskolát végzettek aránya (46%) jellemzően magas. Ez az arány több mint kétszerese az internetes átlagnak (21%).



# Online aktivitás

## Internetes vásárlás, szolgáltatások, reklámok fogyasztása

Ma már az internetezők mindössze 7%-ának nincs otthoni hozzáférése, az mno.hu olvasói között pedig az átlagnál is jobban terjed a legalább alkalmanként használt mobilinternet (35%) vagy okostelefonon történő internetezés (26%). Bár az mno.hu felhasználóinak internetes reklámfogyasztási szokásai (reklámra legalább néha rákattintó 78%, reklámkerülő 22%) alig különböznek az összes internetezőtől, közöttük sokkal magasabb azok aránya, akik az interneten kínált termékekre és szolgáltatásokra fogékonyak: csak 17% az, aki nem vásárolt még online, míg netbankot 62% vesz igénybe.



# Hirdetési tarifák 1.

mno.hu

Magyar Nemzet

Formátum	Méret (pixel)	Elhelyezés	Egységár (AV)
Magnum headbanner	980*200	fejléc fölött	7,00 Ft/AV
Leaderboard	980*100	fejléc alatt	5,50 Ft/AV
Középső leaderboard	980*100	oldal közepén	5,50 Ft/AV
Footer leaderboard	980*100	oldal alján	3,00 Ft/AV
Fogkefe szponzorcsík	976*60 + 310*120	fejléc alatt + jobb oldali hasámban	6,50 Ft/AV
L-alakú szponzorcsík	980*120 + 120*600	fejléc fölött + jobb oldali fehér hasámban	7,00 Ft/AV
Jobb oldali billboard	310*232 vagy 300*250	jobb oldali hasámban	6,00 Ft/AV
Jobb oldali horizontal banner	310*120	jobb oldali hasámban	3,00 Ft/AV
Standard banner	620*90	középső hasámban	4,00 Ft/AV
Dupla banner	620*120	középső hasámban	5,00 Ft/AV
Tripla banner	620*180	középső hasámban	6,00 Ft/AV
Jobb skyscraper	120*600	jobb oldali fehér hasámban (az 1000 pixelen kívül)	5,50 Ft/AV
Layer	egyedi	tartalmi rész fölött	25,00 Ft/AV
Interstitial	600*450	tartalmi rész előtt töltődik be	50,00 Ft/AV
Szamárfül, lebegő felhőkarcoló, oldalkitoló, sticky, scroll	egyedi	tartalmi rész fölött	25,00 Ft/AV
PR text link	max. 100 karakter	jobb oldali hasámban	3,00 Ft/AV
Képes PR ajánló	kép + max. 100 karakter	jobb oldali hasámban vagy a tartalmi részben	5,00 Ft/AV
Mobil hirdetés	480*120	mobil verzióban	4,00 Ft/AV
Video pre-roll video szpot	max. 5 mp	videók előtt jelenik meg	25,00 Ft/AV

Áraink az Áfá-t nem tartalmazzák.

# Hirdetési tarifák 2.

hirtv.hu



Formátum	Méret (pixel)	Elhelyezés	Egységár (AV)
Magnum headbanner	980*200	fejléc fölött	7,00 Ft/AV
Leaderboard	980*100	fejléc alatt	5,50 Ft/AV
Középső leaderboard	980*100	oldal közepén	5,50 Ft/AV
Footer leaderboard	980*100	oldal alján	3,00 Ft/AV
Fogkefe szponzorcsík	976*60 + 310*120	fejléc alatt + jobb oldali hasámban	6,50 Ft/AV
L-alakú szponzorcsík	980*120 + 120*600	fejléc fölött + jobb oldali fehér hasámban	7,00 Ft/AV
Jobb oldali billboard	310*232 vagy 300*250	jobb oldali hasámban	6,00 Ft/AV
Jobb oldali horizontal banner	310*120	jobb oldali hasámban	3,00 Ft/AV
Standard banner	620*90	középső hasámban	4,00 Ft/AV
Dupla banner	620*120	középső hasámban	5,00 Ft/AV
Tripla banner	620*180	középső hasámban	6,00 Ft/AV
Jobb skyscraper	120*600	jobb oldali fehér hasámban (az 1000 pixelen kívül)	5,50 Ft/AV
Layer	egyedi	tartalmi rész fölött	25,00 Ft/AV
Interstitial	600*450	tartalmi rész előtt töltődik be	50,00 Ft/AV
Szamárfül, lebegő felhőkarcoló, oldalkitoló, sticky, scroll	egyedi	tartalmi rész fölött	25,00 Ft/AV
PR text link	max. 100 karakter	jobb oldali hasámban	3,00 Ft/AV
Képes PR ajánló	kép + max. 100 karakter	jobb oldali hasámban vagy a tartalmi részben	5,00 Ft/AV
Mobil hirdetés	480*120	mobil verzióban	4,00 Ft/AV
Video pre-roll video szpot	max. 5 mp	videók előtt jelenik meg	25,00 Ft/AV

Áraink az Áfá-t nem tartalmazzák.

# Hirdetési tarifák 3.

lanchidradio.hu



Formátum	Méret (pixel)	Elhelyezés	Egységár (AV)
Magnum headbanner	980*200	fejléc fölött	7,00 Ft/AV
Leaderboard	980*100	fejléc alatt	5,50 Ft/AV
Középső leaderboard	980*100	oldal közepén	5,50 Ft/AV
Footer leaderboard	980*100	oldal alján	3,00 Ft/AV
Fogkefe szponzorcsík	976*60 + 310*120	fejléc alatt + jobb oldali hasámban	6,50 Ft/AV
L-alakú szponzorcsík	980*120 + 120*600	fejléc fölött + jobb oldali fehér hasámban	7,00 Ft/AV
Jobb oldali billboard	310*232 vagy 300*250	jobb oldali hasámban	6,00 Ft/AV
Jobb oldali horizontal banner	310*120	jobb oldali hasámban	3,00 Ft/AV
Standard banner	620*90	középső hasámban	4,00 Ft/AV
Dupla banner	620*120	középső hasámban	5,00 Ft/AV
Tripla banner	620*180	középső hasámban	6,00 Ft/AV
Jobb skyscraper	120*600	jobb oldali fehér hasámban (az 1000 pixelen kívül)	5,50 Ft/AV
Layer	egyedi	tartalmi rész fölött	25,00 Ft/AV
Interstitial	600*450	tartalmi rész előtt töltődik be	50,00 Ft/AV
Szamárfül, lebegő felhőkarcoló, oldalkitoló, sticky, scroll	egyedi	tartalmi rész fölött	25,00 Ft/AV
PR text link	max. 100 karakter	jobb oldali hasámban	3,00 Ft/AV
Képes PR ajánló	kép + max. 100 karakter	jobb oldali hasámban vagy a tartalmi részben	5,00 Ft/AV
Mobil hirdetés	480*120	mobil verzióban	4,00 Ft/AV
Video pre-roll video szpot	max. 5 mp	videók előtt jelenik meg	25,00 Ft/AV

Áraink az Áfá-t nem tartalmazzák.

# Hirdetési tarifák 4.

## Listaárak átkattintás és egyedi látogató alapon

Elhelyezés	Banner méretek (pixel)*	Egységár (CT)**	Egységár (UV)**
nyitó oldal, cikkoldalak, blog	620*120, 300*250, 980*100	600 Ft/CT	10 Ft/UV

\* legalább háromféle méret szükséges

\*\* CT (Click Through) átkattintás alapon: minimális rendelési egység 300 000 Ft + Áfa

\*\*\* UV (Unique Visitor) egyedi látogató alapon: minimális rendelési egység 300 000 Ft + Áfa

## Csomagárak megjelenés alapon

Banner méretek (pixel)	Mennyiség (AV)	Egységár (AV)	Csomagár*
620*120, 300*250, 120*600	100 000 db	5,50 Ft/AV	550 000 Ft
620*120, 300*250, 120*600	300 000 db	4,00 Ft/AV	1 200 000 Ft
620*120, 300*250, 120*600	500 000 db	3,00 Ft/AV	1 500 000 Ft

\* AV (Ad View) megjelenés alapon

Áraink az Áfá-t és az esetleges kedvezményeket nem tartalmazzák.

mno

# Banner térkép

## Nyitóoldali hirdetési felületek

The image shows a detailed layout of the MNO website homepage with various banner ad positions highlighted. The main content area is divided into several sections:

- Top Header:** A large banner area labeled "980x120" (rovat\_headbanner) and "120x600" (rovat\_menüsor fölött).
- Navigation Bar:** Contains the MNO logo, search bar, and menu items: Belföld, Külföld, Gazdaság, Kultúrgrund, Vélemény, Tudomány, Sport, Színes, Blog, Videó. The date "2011. december 1., Éta napja" is also present.
- Main Content Area:**
  - A large article section labeled "980x100" (rovat\_középhesb\_közepso) featuring a photo of a parliament session and the headline "Az egyszerű uszorázásért is háromévi börtön járhat a jövőben".
  - A sidebar on the right labeled "Legfrissebb | Legolvasottabb" with several article teasers.
  - A section labeled "620x120" (rovat\_középhesb\_közepso) and "310x120" (rovat\_középhesb\_közepso) positioned below the main article.
- Bottom Section:**
  - "Kiemelt hírek" (Highlighted news) with a large image of the Hungarian flag and several article teasers.
  - "PR textlink" (PR text link) with a "310x232" (rovat\_középhesb\_közepso) banner.
  - "MNO vezető hírek" (MNO leader news) with a "310x232" (rovat\_középhesb\_közepso) banner.
  - "Galériák" (Galleries) showing a series of small images.
  - "Kék hírek" (Blue news) and "További hírek" (Further news) sections with various article teasers.

mno

# Banner térkép

## Cikkoldali hirdetési felületek

The screenshot displays the mno website interface with several banner ad positions marked with dimensions:

- 980x200**: A large banner at the top of the page.
- 976x60**: A narrow banner below the top one.
- 310x120**: A vertical banner on the right side of the article.
- 310x232**: A vertical banner on the right side of the article.
- 310x120**: A vertical banner on the right side of the article.
- 620x120**: A horizontal banner below the article text.
- 620x120**: A horizontal banner below the article text.

The article content includes the title "Sirva fakadt a színésznő" (The actress is exhausted) and the author "PK". The article text discusses Julia Roberts' new film "Fireflies in the Garden" and her pregnancy. The page also features a sidebar with "MNO vezető hírek" (MNO top news) and "Hasonló tartalmak" (Similar content).



# Technikai adatok

## Anyagleadás

- Maximális méret: 160 kbyte
- Formátum: flash, gif, jpeg, html kód
- Leadás módja: e-mailen
- Leadási határidő: megjelenés előtt három munkanappal
- Bannerkészítés: [http://clicktest.adverticum.com/static/files/bannerkeszitesi\\_utmutato.pdf](http://clicktest.adverticum.com/static/files/bannerkeszitesi_utmutato.pdf)
- Bannerek tesztelése: <http://clicktest.adverticum.com>

## Elérhetőség

- Hír TV Zrt., Szóráth Emil hirdetési igazgató
- 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.
- Tel.: 430-4002, (30) 600-6240
- Fax: 430-4031
- E-mail: [szorath@hirtv.net](mailto:szorath@hirtv.net)
  
- Hír TV Zrt., Média Divízió
- Tel.: 216-8817, 216-8818, 216-88-19
- Fax: 215-0245
- E-mail: [mediatitkarsag@hirtv.net](mailto:mediatitkarsag@hirtv.net)